

## II Jornada BioEconomic Sitges 2013

“ Eficiència, Autoconsum,  
Certificació Energètica  
i el Vehicle Elèctric ”



II Jornada BioEconomic  
Sitges 2013

Garraf  
Edifici Miramar, 6 de juny de 2013

*Economia Verda*

Camí cap a la sobirania  
i l'autonomia energètica

# Economia Baixa en Carboni: Implicacions per la societat

Jaume Josa i Pons

# Economia Baixa en Carboni: implicacions per la societat

Jaume Josa i Pons

Sitges 6-6-2013

# Perquè anar cap una Economia Baixa en Carboni ?

- Per a reduir costos, amb més eficiència
  - Menys consum energètic i en materials
- Mitigació del canvi climàtic
  - Menys emissions de CO<sub>2</sub>.

## Tetsunari Lida

(Institut per Polítiques Energètiques Sostenibles)



Aquells que són capaços de veure el problema, tenen la responsabilitat de passar a l'acció. D'aquesta manera, la societat pot de veritat creure's que el canvi és possible.



## Tetsunari Lida

(Institut per Polítiques Energètiques Sostenibles)



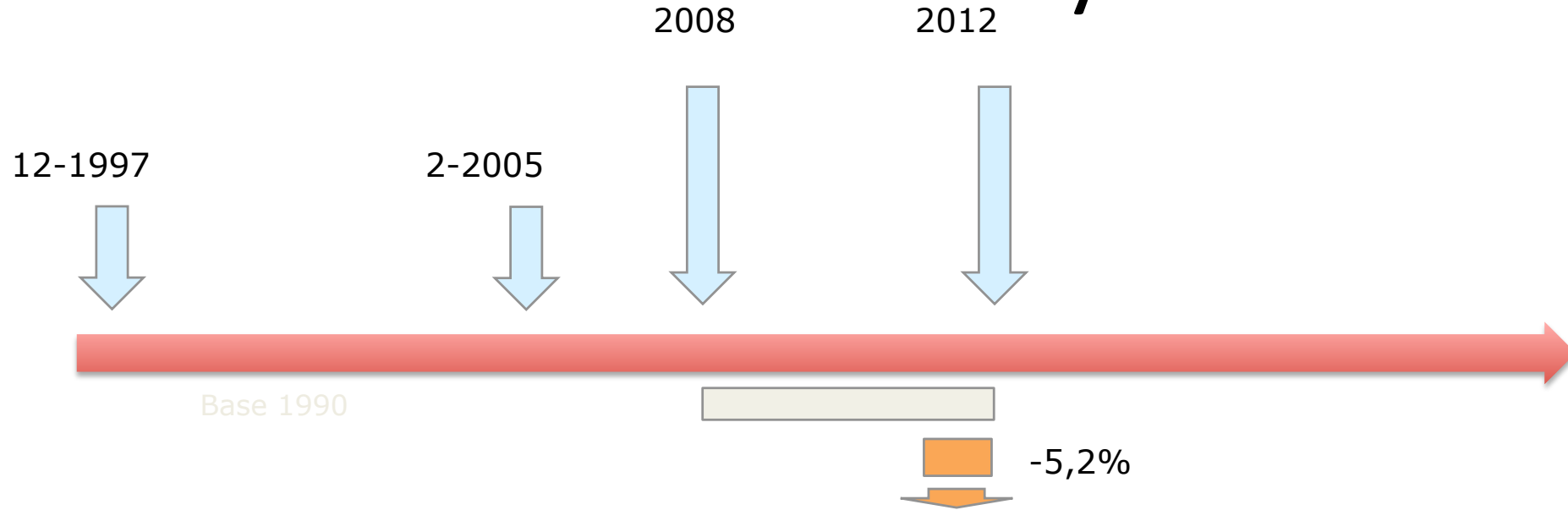
Those who are able to see the problem, have the responsibility to take action. Then, society can believe that real change can happen.

# Economia Baixa en Carboni

Té la informació que cal la societat?

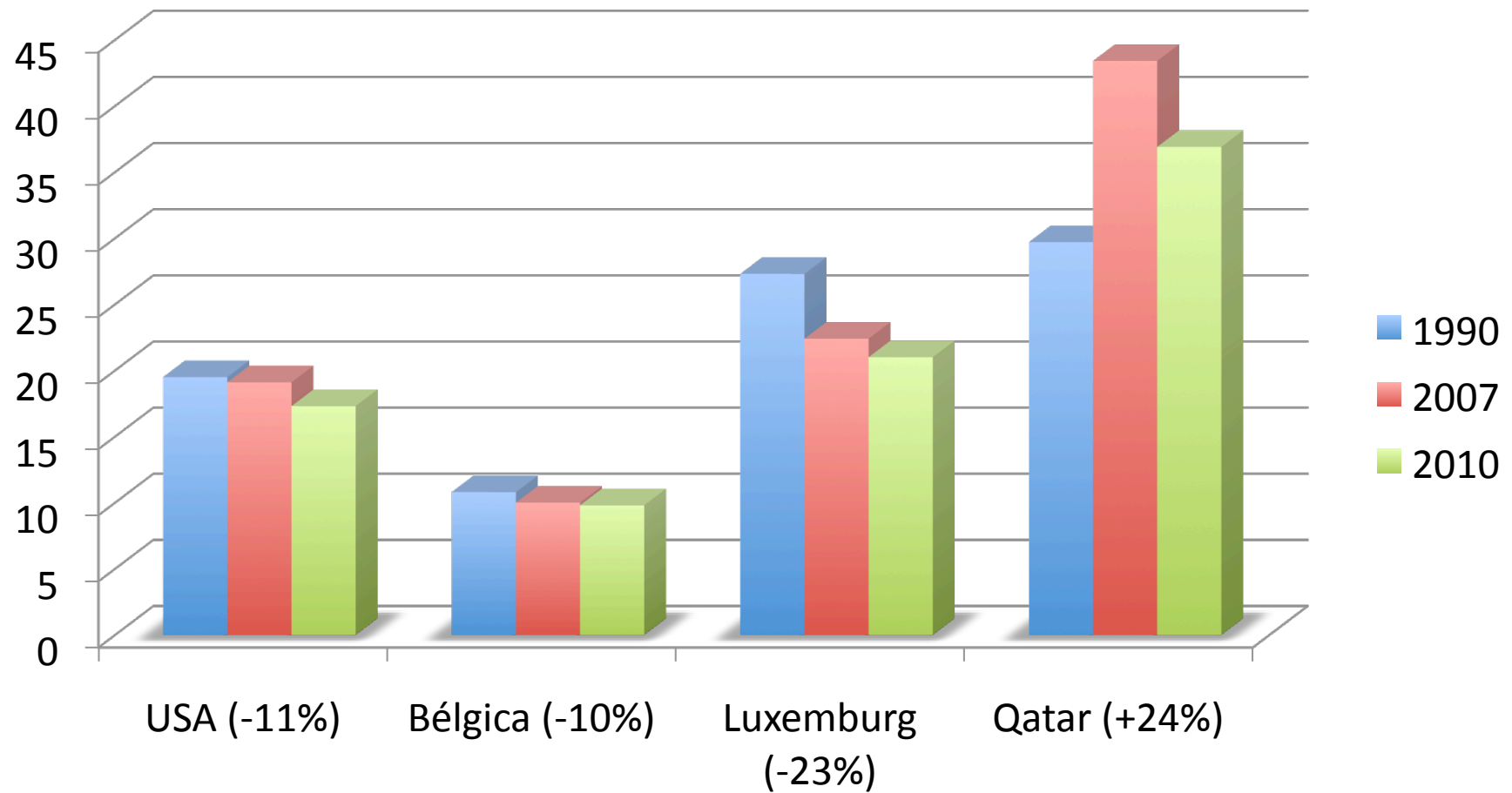
Una societat ben informada  
és una societat formada

# Protocol de Kyoto



Kyoto I

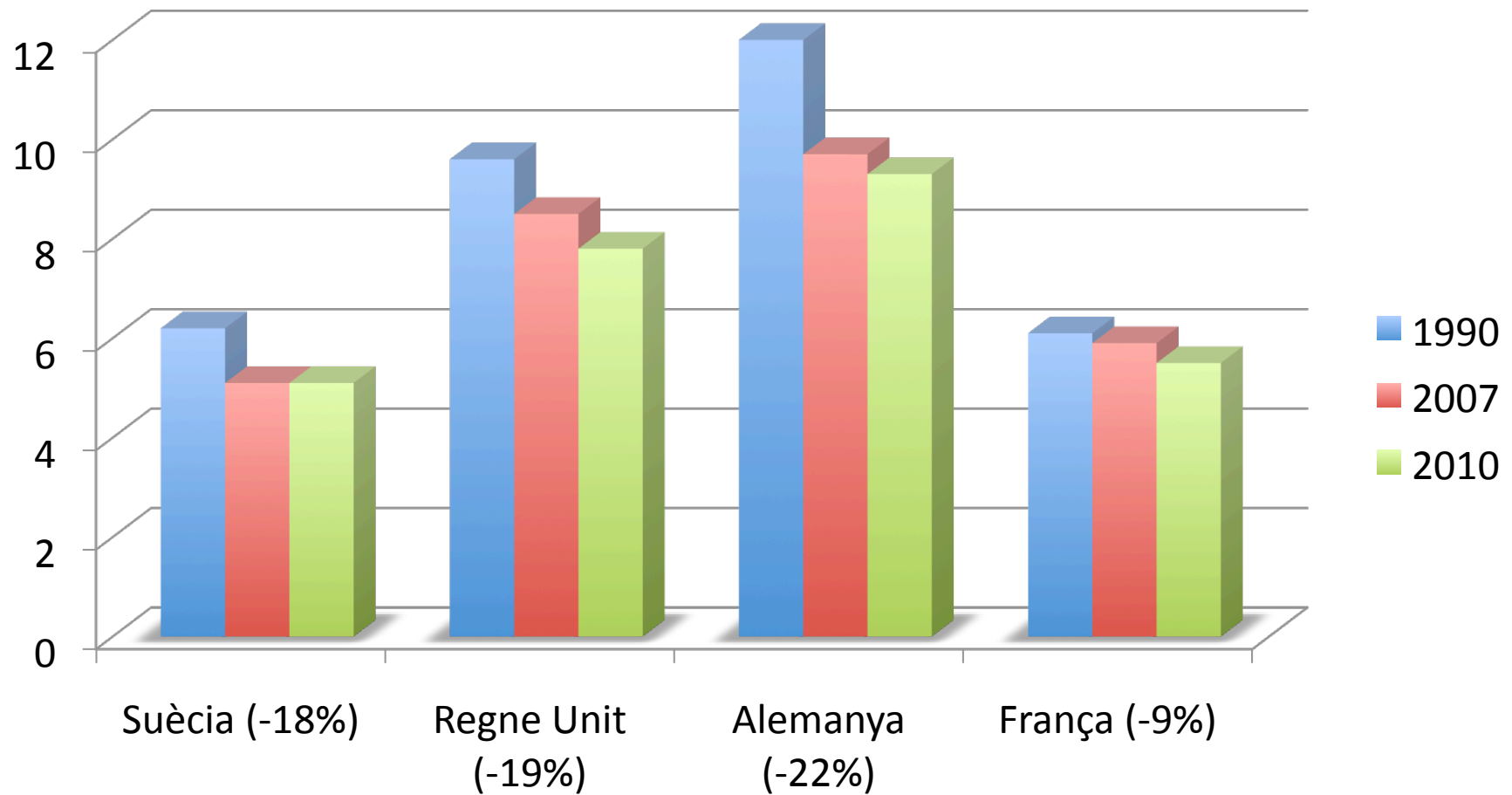
# CO<sub>2</sub>/càpita



Font: "IEA. CO2 emissions from fuel combustion (2012 Edition, highlights March 2013)"

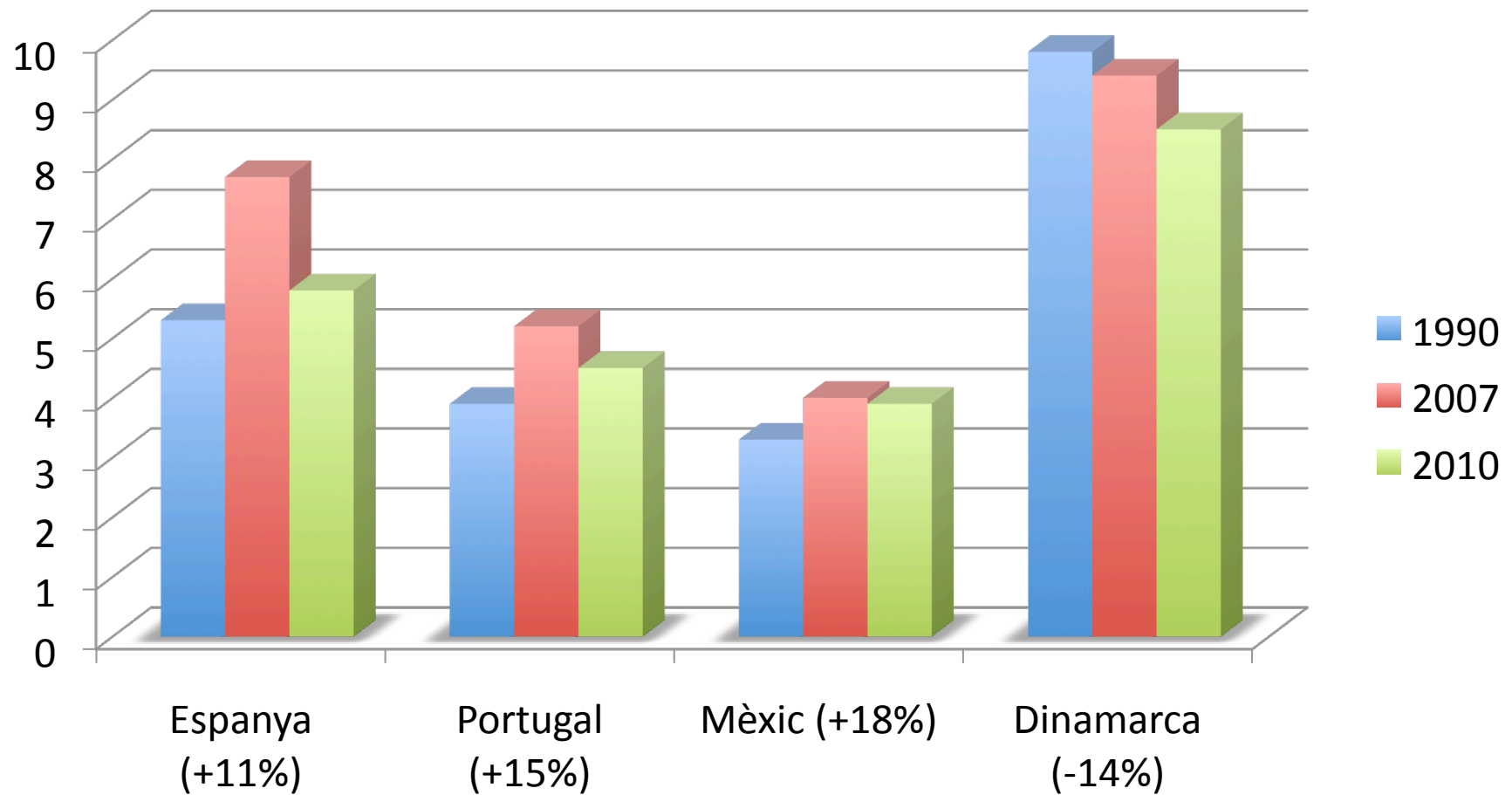


# CO<sub>2</sub>/càpita



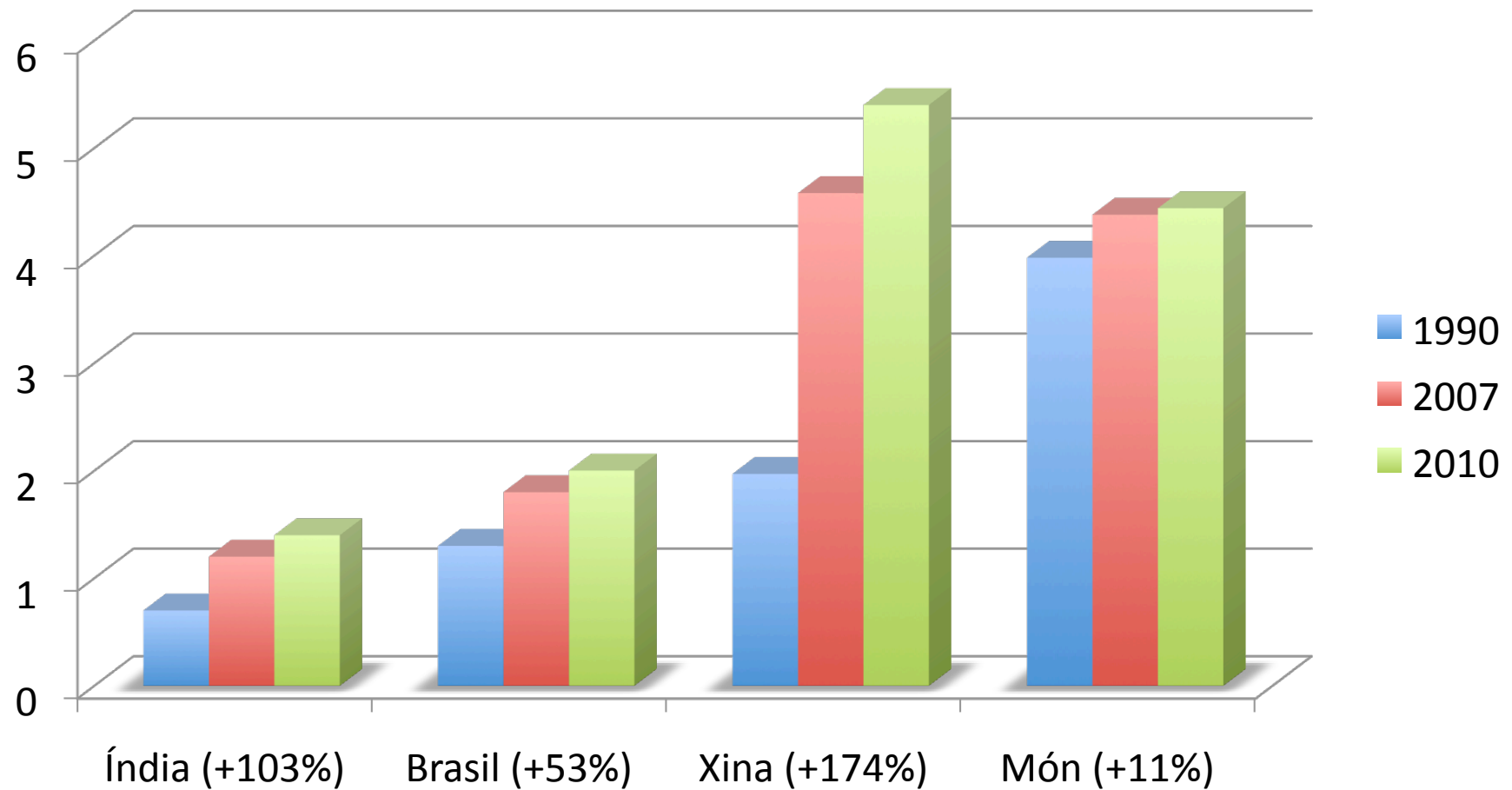
Font: "IEA. CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion (2012 Edition, highlights March 2013)"

# CO<sub>2</sub>/càpita



Font: "IEA. CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion (2012 Edition, highlights March 2013)"

# CO<sub>2</sub>/càpita



Font: "IEA. CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion (2012 Edition, highlights March 2013)"

# Economia Baixa en Carboni

- Una ciutadania ben informada, exigeix:
  - Electricitat neta
  - Polítiques que facilitin mobilitat més neta
  - ...
  - ...
  - Productes amb menor petjada de carboni

# Petjada de carboni de les xips “Walkers”



1. Matèries primeres **36%**
  - ✓ patates, girasols, condiment
2. Fabricació **17%**
  - ✓ fer les patates xips
3. Embalatge **34%**
4. Distribució **10%**
  - ✓ al punt de venda
5. Eliminació **3%**
  - ✓ de la bossa buida

# Petjada de carboni

## The Environmental Cost of Orange Juice

Tropicana has calculated the carbon footprint of its Pure Premium orange juice — that is, the amount of greenhouse gases produced in its manufacture and use.

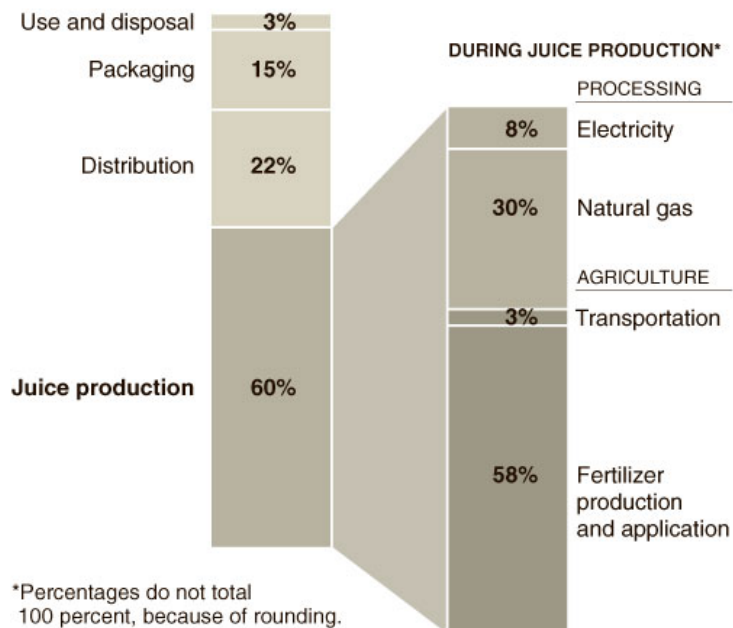
### Carbon footprint of Tropicana Pure Premium orange juice



## Suc de taronja TROPICANA

### Sources of carbon dioxide emissions

#### THROUGHOUT PRODUCT LIFE CYCLE



\*Percentages do not total 100 percent, because of rounding.

Source: Tropicana

THE NEW YORK TIMES

Mig galó (1,9 litres) de suc han emès 1,7 Kg de CO<sub>2</sub>e.



# Economia Baixa en Carboni

- El camí cap una Economia Baixa en Carboni necessita:
  - Societat ben informada i formada
  - Administració valenta i governant pel país
  - Empreses conscienciades i innovadores

GRÀCIES 😊